

CURRICULUM VITAE DI VALERIA TORAZZA

Dati anagrafici Dati

Nata a Carmagnola (To) il 18 ottobre 1963. Residente a Carmagnola, Via Sommariva 103, Cap. 10022.
Telefono/fax: 011/ 971.65.33.

Curriculum scolastico

- Istituto Tecnico Commerciale per Perito Aziendale e Corrispondenze in Lingue Estere “Carlo Levi” di Torino.
- Laurea in Scienze Politiche all’Università di Torino, conseguita il 6/12/1988, con votazione 110/110 e lode.
- Buona conoscenza lingue straniere: inglese e francese.
- Ottima conoscenza principali software (Microsoft Office: Word, Excel, Power Point)

Attività lavorativa

Nel corso dell’attività lavorativa si sono intrecciate attività di ricerche di mercato e studi di marketing e collaborazioni giornalistiche.

Le attività svolte comprendono:

- Collaborazioni giornalistiche con Largo Consumo dal 1990 al 1992 con la realizzazione dei supplementi mensili “Le ricerche di Largo Consumo”.
Dal 1994 collaboro stabilmente con la testata Mark Up. Oltre alle inchieste e ricerche di mercato svolte per la rivista (Speciali Grocery, sezione Prodotti e Mercati) partecipo in maniera continuativa alla realizzazione dei Laboratori su piazza. Altre riviste con le quali ho collaborato sono: Bargiornale, Verdi Consumi, Il Latte, Imbottigliamento e La Nuova Ecologia.
Dal 2010 collaboro con articoli dedicati a nuovi prodotti, consumi e prezzi al sito ilfattoalimentare.it
- attività di consulenza in partnership con la società MKTG snc - consulenze e studi di marketing nel comparto agro alimentare (attività di consulenza per importanti aziende alimentari, istituti di ricerca, agenzie pubblicitarie e GDO);
- collaborazioni con Prometeia Calcolo srl (tra gli altri, incarichi commissionati dalla Comunità Europea “Panorama of Industries”), ISMEA e con Area srl. I lavori commissionati da ISMEA hanno riguardato la realizzazione di vari progetti di analisi di Filiere agro-alimentari.
- attività didattica e di formazione presso il Cesar di Assisi (lezioni di marketing operativo nell’ambito del corso di Addetto alla valorizzazione e al marketing dei prodotti tipici biologici), il CNA di Bologna (nell’ambito del Corso “Sviluppo delle competenze manageriali nell’artigianato

alimentare), il gruppo Finiper (giornate dedicate all'analisi di specifici mercati e prodotti)

- attività di consulenza in materia di marketing nell'ambito del Progetto Now per la Provincia di Cuneo, il Comune di Bra e il Comune di Fossano; per quest'ultimo la consulenza è stata prestata anche nell'ambito del progetto "Giovani Imprenditori", comprendendo la partecipazione nella commissione giudicante del progetto Archimede e la realizzazione di alcuni incontri di formazione presso le scuole medie superiori presenti sul territorio comunale.

Incarichi socio-politici

- Dal 2010 responsabile dei progetti cittadini per il circolo Il Platano di Legambiente.
- Dal novembre 2011 coordinatrice del circolo SEL di Carmagnola
- Nel dicembre 2012 candidata alle primarie parlamentari per SEL

Valeria Torazza

Io, Valeria Torazza, autorizzo il trattamento dei dati contenuti in questo curriculum vitae per ogni fase di selezione ai sensi della legge 675/96